



BASES DEL CONCURSO

“Ética Juvenil”

Consejo Privado Anticorrupción (CPA)
Dirigido a jóvenes de 18 a 25 años

1. Objetivo del Concurso

Promover que los jóvenes reflexionen sobre la ética en la vida diaria a través de sus propias experiencias.

El concurso busca que, a partir de los videos publicados por el CPA, los participantes **cuenten situaciones reales que ellos mismos hayan vivido, visto o enfrentado**, relacionadas con faltas éticas cotidianas, y cómo reaccionaron o deberían reaccionar ante ellas.

Queremos que los jóvenes muestren **su mirada auténtica**, en su idioma, con ejemplos reales de su entorno: colegio, barrio, universidad, transporte, redes sociales, familia, etc. Y que esto sea la base para que a través de la actividad se promueva el pensamiento crítico sobre la necesidad de ser actores en el cambio social que debe vivir el país.

¿Qué harías tú en esta situación?

Súmame al #CPAChallenge y muestra cómo se ve la #ÉticaEnAcción 📺

Participa en el concurso de TikTok del Consejo Privado Anticorrupción.

#ConcursoCPA #HonestidadEsCool #MiVersiónÉtica

2. Participantes

Pueden participar jóvenes de cualquier región del Perú entre **18 y 25 años**, de manera individual.

3. ¿En qué consiste el concurso?

El CPA publicará en TikTok **tres videos de 2 minutos y 30 segundos**, cada uno presentando un ejemplo de **falta ética cotidiana** (mentiras pequeñas, favoritismos, colarse, copiar tareas, “coimas”, falsificaciones menores, etc.).

Los participantes deberán:

- Ver uno de los videos base.
- **Reversionar ese tema**, pero desde **su propia vivencia personal** o a través de una historia real que hayan visto.
- Crear un video de **máx. 60 segundos** contando su experiencia, reflexión o propuesta.

4. Mecánica de participación

1. Seguir la cuenta oficial del CPA en TikTok.
2. Ver los videos base que publicará el CPA.
3. Crear un video-retelling de su experiencia personal (máx. 60 segundos).
4. Incluir los hashtags:
5. **Hashtags oficiales del concurso** (estos deberían aparecer en todos los videos participantes)
 - #CPAChallenge - reforzar posicionamiento de marca
 - #SoyGeneraciónTica - sentido de pertenencia para el target de jóvenes
 - #ActoresDelCambio - protagonistas de la transformación
 - #YoNoMeCallo - empoderar la ciudadanía activa
 - #StorytimeÉtico - alinearse a términos del lenguaje digital en TikTok
6. Etiquetar al @CPA en TikTok.
7. Al final, los participantes deberán cerrar el video con la siguiente frase: ***No es viveza, es corrupción.***
8. Adicionalmente, se valorará que los participantes creen un hashtag personal, que vaya acorde al tema que hayan elegido para su video.

5. ¿Qué tipo de historias pueden contar?

Historias como:

- Ver a alguien “copiar” en examen o ceder ante presión del grupo.
- Recibir o presenciar un “favorcito” indebido.
- Perder algo y ver que otra persona lo oculta en vez de devolverlo.
- Ver a alguien burlar una regla, fila, norma o compromiso.
- Casos pequeños, pero significativos, de mentira, abuso, aprovechamiento, trampa o favoritismo.

Debe ser una historia real, no ficción, aunque puede ser contada de manera creativa.

6. Criterios de evaluación

El jurado considerará:

- **Autenticidad y profundidad de la historia** (35 %)
- **Reflexión ética** (30 %)

- **Creatividad para narrarla** (20 %)
- **Claridad y estilo TikTok** (15 %)

No se evalúa calidad técnica profesional. Pero se valorará la **originalidad** y **creatividad** del video.

7. Prohibiciones

No se admitirán videos que:

- Ataquen o identifiquen a personas concretas por nombre.
- Incluyan violencia, insultos o lenguaje discriminatorio.
- Hagan propaganda política.
- Contengan datos falsos.
- Expongan situaciones que pongan en riesgo la seguridad de alguien.

Las historias deben ser contadas **de manera respetuosa y genérica**, sin señalar responsables.

8. Plazos

- Lanzamiento oficial: 25/02/2026
- Publicación de los 3 videos base: 25/02
- Recepción de videos: 25/02 al 01/04
- Evaluación: 06/04 al 09/04
- Publicación de ganadores: 15/04/2026
- Premiación presencial: 18/04/2026

9. Premios

Tres ganadores (uno por cada video base):

1er lugar: S/. 3 500 + diploma

2do lugar: S/. 2 500 + diploma

3er lugar: S/. 1 500 + diploma

10. Derechos de uso

Al participar, los jóvenes autorizan al CPA a difundir sus videos en campañas o contenidos educativos, siempre mencionando su nombre.

11. Aceptación

Enviar un video implica la aceptación total de estas bases.